bordes DECK

Lo que vale no siempre *se entiende*

Diseño la forma en que ese valor se vuelve legible.

Estrategia de marca, comunicación B2B y diseño.



Christian Bordes / Buenos Aires, Argentina

PRÁCTICA Y CAPACIDADES

Diseño, comunicación y tecnología en una misma práctica

Más de 25 años de experiencia integrando pensamiento sistémico, dirección creativa y producción digital. Trabajo sobre la relación entre los objetivos de una organización, su conocimiento y la manera en que se comunica, combinando capacidad de análisis con intervención directa en el diseño y la implementación.

Estrategia y comunicación

Para organizaciones que necesitan dar claridad a su propuesta de valor, fortalecer su identidad y comunicar conocimientos o servicios complejos.

- Posicionamiento y arquitectura de marca
- Comunicación B2B y técnica
- Identidad institucional
- Estrategia de contenidos
- Arquitectura de información

Diseño y producción

Criterio visual, experiencia de oficio y autonomía técnica para integrar diseño, contenidos y tecnología en soluciones concretas.

- Identidad visual y dirección de arte
- Diseño editorial y comunicación comercial
- Diseño y desarrollo web integral
- Fotografía y producción de imágenes
- SEO y visibilidad en sistemas de IA

Proyectos integrales, intervenciones especializadas y desarrollos de alcance definido, para empresas, estudios y profesionales.

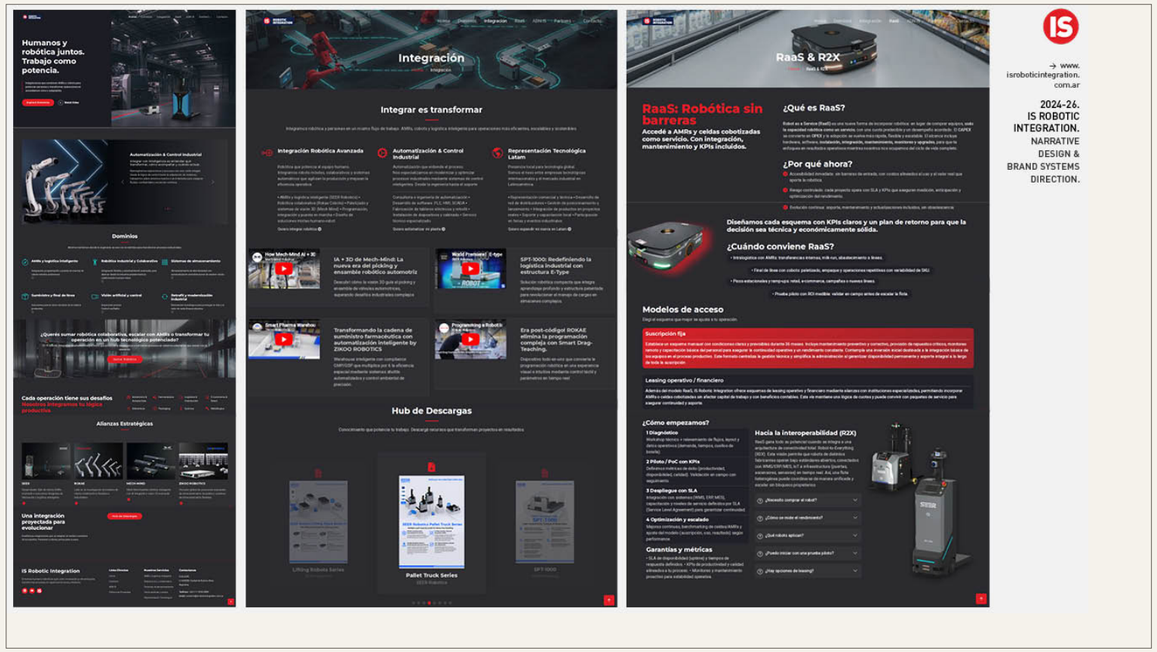
IS ROBOTIC INTEGRATION · AUTOMATIZACIÓN Y ROBÓTICA INDUSTRIAL

Cuando la experiencia técnica necesita una identidad propia

IS Soluciones Industriales contaba con una trayectoria consolidada en ingeniería y automatización industrial. La incorporación de su primer robot móvil autónomo (AMR) abrió una nueva oportunidad de negocio en el campo de la robótica.

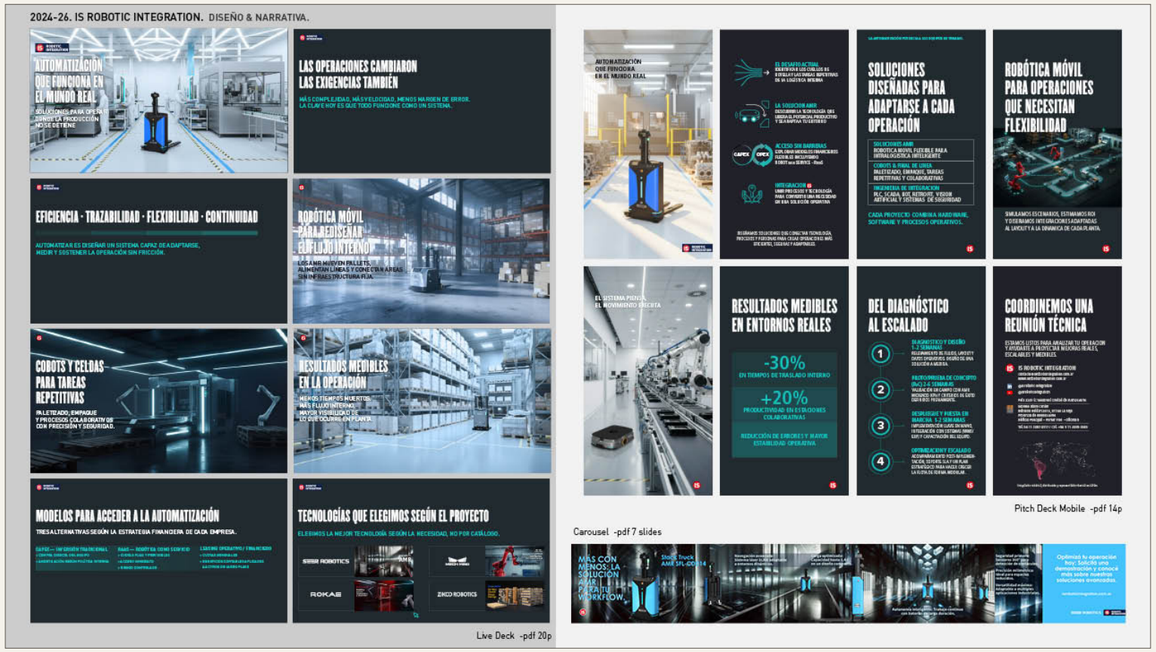
Ante la limitada disponibilidad de integradores especializados en el mercado y aprovechando el conocimiento técnico existente en la empresa, propuse desarrollar una identidad comercial propia, posicionada en la categoría de integrador de robótica industrial. Así nació **IS Robotic Integration**.

El proyecto comprendió la definición del nombre, el posicionamiento, la arquitectura de marca, la identidad visual, la comunicación B2B, los contenidos técnicos y las plataformas digitales que dieron forma a esta nueva actividad.



Identidad y plataformas digitales

1/4



Comunicación y materiales técnicos

2/4

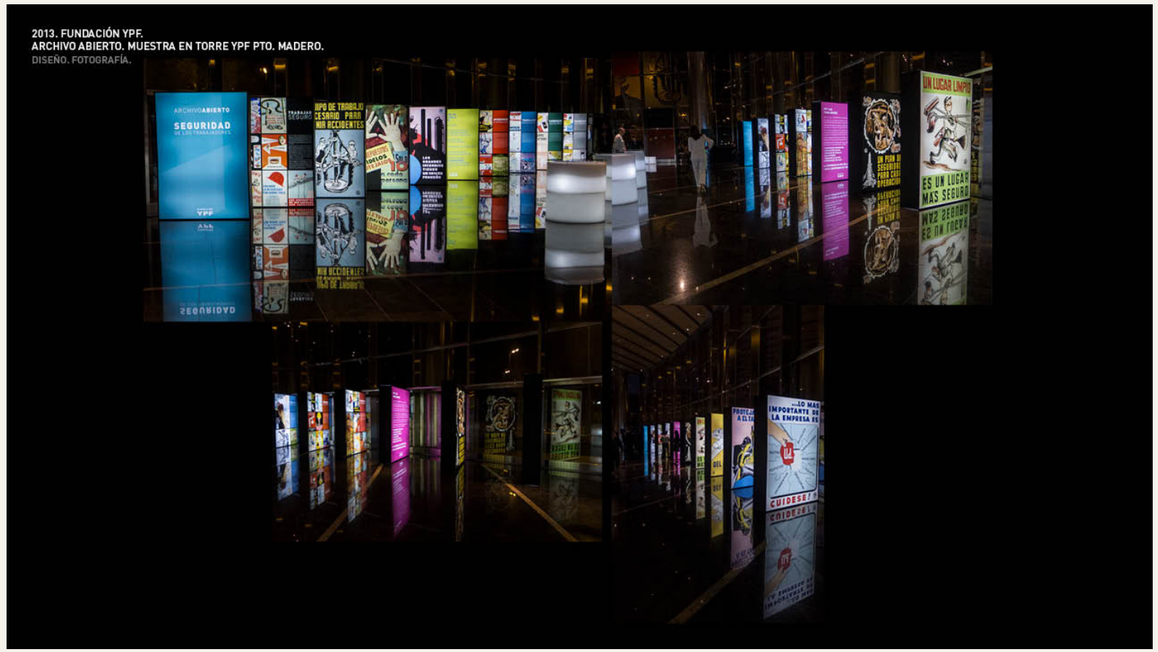
OFICIO Y PRODUCCIÓN

El oficio como capacidad de diseño

La capacidad de producir forma parte de mi práctica profesional desde 1998.

baugrund fue el nombre con el que inicié mi práctica independiente en 1998. Un espacio de trabajo y experimentación que evolucionó a través de distintos medios, lenguajes y tecnologías.

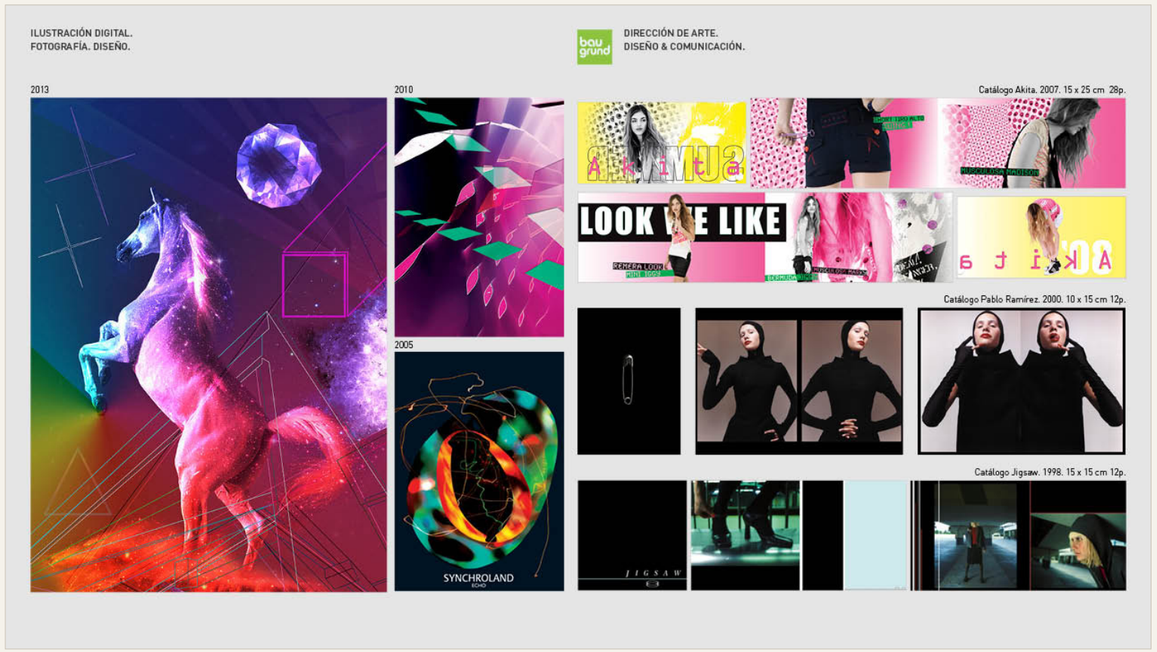
Desde la identidad visual y el diseño editorial hasta la fotografía y el desarrollo web, esa trayectoria consolidó una capacidad de producción propia, donde las decisiones de diseño se sostienen en el conocimiento de los medios con los que se trabaja.



Archivo Abierto · Fundación YPF

Curaduría, fotografía, catálogo editorial y diseño de exhibiciones a partir de material del archivo histórico institucional.

1/4



baugrund · Práctica independiente

Identidad visual, diseño gráfico, fotografía y desarrollo web en una práctica sostenida de experimentación y producción.

1/4

COLABORACIÓN Y CONTACTO

Distintas necesidades, distintas formas de colaborar

Trabajo con empresas, organizaciones, profesionales y estudios en proyectos de identidad, comunicación y diseño digital, con alcances y necesidades diferentes.

Puedo intervenir en la definición estratégica, integrarme a un equipo existente o asumir el desarrollo de una solución específica, con responsabilidades y entregables acordados.

Estrategia y comunicación · Diseño y producción · Colaboraciones especializadas

Christian Bordes

Buenos Aires · Argentina

christianbordes.com.ar ↗

Conversemos →

Diseñar es encontrar la estructura que sostiene el sentido.